

Maîtriser durablement l'agilité

Cette formation permet aux dirigeants, managers et équipes projets d'adopter une approche **agile efficace et durable**. Grâce aux **neurosciences et à des méthodes éprouvées**, les participants apprendront à piloter leurs projets avec **fluidité et à maximiser la valeur de leurs actions**.

Cible : Directeurs, membres de comité de direction, managers, membre d'équipes. Toute personne amenée à piloter et coordonner des projets dans ses fonctions.

Pré requis : Savoir lire, écrire et parler le français

Objectifs :

- Acquérir une méthode agile structurée pour accélérer la transformation de l'entreprise
- Développer un état d'esprit agile durable grâce à l'intelligence collective
- Optimiser la communication et la collaboration transversale
- Piloter des projets plus efficaces, mieux structurés et livrés à temps

Durée : 1 journée en présentiel (7h) : de 9h à 12h30 – 13h30 à 17h) + 2 webinaires (1h30 chacun) de mise en pratique. Soit un **total de 10 heures de formation**.

Effectif : Formation en groupe **restreint (6 à 8 personnes)** pour garantir un suivi personnalisé et des échanges enrichissants.

Dates et lieu de formation : La formation se déroulera en présentiel sur la 1^{ère} journée et en distanciel pour les 2 webinaires de suivi aux dates validées avec le client lors de la signature de la convention et du devis.

Modalité et délai d'accès : La formation est accessible après acceptation du devis ou de la convention de formation et après paiement total du coût de la formation.

Accessibilité : Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référente Marylise (referent-handicap@lumerys.com), afin d'étudier ensemble les adaptations possibles (supports adaptés, transcription des contenus, accessibilité des locaux, etc.).

Tarifs : Formation intra-entreprise : 850 € HT / personne pour 10 heures de formation.

Contact : Marylise Chrétien (06.29.43.91.25) – contact@lumerys.com

Lumerys SARL 7 rue du Cardinal Mercier 75009 Paris
SIREN : 802 162 727 R.C.S Paris N° TVA Intracom. FR 61 802162727 - Capital social : 8 000 € - contact@lumerys.com - 01.40.36.71.92
Enregistrée sous le numéro 11755330675 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

© Lumerys – tous droits réservés, Ne pas copier, partager, reproduire ou vendre tout ou partie de ce document sans avoir reçu de permission écrite de Lumerys. Toute infraction sera poursuivie. Si vous avez acheté le programme Alignement Business, vous pouvez l'utiliser pour votre propre utilisation uniquement.

Présentation du contenu de la formation :

Présentiel - Journée initiale (7h)

PSYCHOLOGIE DU PROCESS DE MUTATION

- S'appuyer sur les récentes avancées des neurosciences pour comprendre comment chacun interagit avec le changement et peut créer les meilleures conditions pour aborder la transformation.

INTRODUCTION À L'AGILITÉ

- Définition du concept d'agilité, de ses composantes, de la naissance de ce concept.

ÉTAT D'ESPRIT ET BÉNÉFICES

- Plus qu'une méthode, l'agilité est un état d'esprit, une ouverture, une favorisation du travail en intelligence collective.
- Bénéfices d'une méthode agile : manifeste agile, comparaison avec le cycle en V, introduction à la vélocité, notion de « client » en méthode agile.

VALEUR

- Une dimension clé : priorisation par la valeur, valeur ajoutée et non valeur ajoutée.

MÉTHODE SCRUM

- Le vocabulaire, les rôles, le fonctionnement dans son quotidien et avec ses prestataires.
- Etude de cas concret : le retour d'expérience du passage agile d'un grand site internet français.

QUIZZ SCRUM

- Ancrer en mémoire les principes fondateurs de la méthode par un jeu collectif.

REVUE DE SPRINT

- Revue de sprint efficace de A à Z.
- Revue de tous les outils de gestion projet en méthode agile : post-it, tableau, burndown chart, fichier Excel.

GESTION DES RISQUES

- Apprendre à dresser une liste des risques avant le démarrage d'un projet et enclencher une démarche PDCA.

CHOIX D'UN PROJET = MISE EN PRATIQUE

- Choix d'un projet et travail de chaque étape de la méthode agile, « sprint en mode accéléré ». Il s'agit à ce stade d'un projet qui, volontairement, ne s'inscrira pas dans le quotidien des équipes.
Cette étape vise à dérouler 3 semaines de projet en 2 heures.
- Mise en pratique/cas concret sur un sujet choisi par l'entreprise. Lancement live d'un projet et simulation de sa vie dans le temps.

Webinaires de mise en pratique (2 x 1h30)

Méthode pédagogique :

- **Journée initiale :**
 - Approche immersive combinant théorie et expérimentation.
 - Alternance entre jeux, études de cas et mises en situation pour une appropriation progressive des concepts agiles.
 - Travail en intelligence collective pour renforcer la compréhension et l'engagement des participants.
- **Webinaires de suivi :**
 - Approfondissement des notions vues en présentiel à travers des cas concrets.
 - Mise en pratique en mode réel : relecture et analyse de fiches projets.
 - Évaluation des progrès et ajustements sur les fichiers de suivi projet.
 - Session de questions/réponses pour lever les blocages rencontrés.

Supports pédagogiques :

- Support de la formation mis à disposition
- Jeux de cartes de l'agilité
- Matériel : paperboard, écran, vidéo projecteur.

Modalités de suivi et d'évaluation :

- Evaluation continue pendant la formation : PDCA = processus d'amélioration continue (planifier, développer, contrôler, ajuster). Elle est mise en œuvre dans les exercices, études de cas ou mises en situation au cours de la formation. Elle est suivie de corrections immédiates, débriefings.
- Questionnaire d'évaluation avant et après la formation pour mesurer la progression.
- Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
- Attestation individuelle de formation remise à chaque participant.

Lumerys SARL 7 rue du Cardinal Mercier 75009 Paris

SIREN : 802 162 727 R.C.S Paris N° TVA Intracom. FR 61 802162727 - Capital social : 8 000 € - contact@lumerys.com - 01.40.36.71.92

Enregistrée sous le numéro 11755330675 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

© Lumerys – tous droits réservés, Ne pas copier, partager, reproduire ou vendre tout ou partie de ce document sans avoir reçu de permission écrite de Lumerys. Toute infraction sera poursuivie. Si vous avez acheté le programme Alignement Business, vous pouvez l'utiliser pour votre propre utilisation uniquement.

Accompagnement pédagogique :

La formation est co-animée par Marylise Chrétien et Sébastien Robert, fondateurs de Lumerys et formateurs.

50 ans cumulés de développement business
20 ans de développement personnel chacun
10 ans de pratique des stratégies de réussite et de neurosciences

Marylise CHRETIEN possède 30 ans d'expérience en stratégie de marque, dans le digital et en innovation.

Expérience

- Co-fondatrice - Lumerys (conseil en business et stratégie)
- Directrice Numérique – groupe SPIR (secteur : petites annonces)
- Directrice Marketing Multi Canal – groupe Hersant / Paru-vendu (secteur : petites annonces)
- Directrice Conseil – Auxipresse (secteur : conseil stratégie / marketing)
- Directrice Marketing & Développement – Nomade.fr / groupe Tiscali (secteur : télécom/ internet)
- Responsable Marketing – Le Parisien / Groupe Amaury (secteur : presse)

Formation

- Ecole de commerce : ESSCA – Marketing Communication
- Formée à la PNL,
- Formée à la conduite du changement et au développement personnel
- Formée à la cohérence cardiaque
- Formée aux neurosciences
- Formée à l'appréciative inquiry
- Formée au coaching génératif
- Formée aux massages sonores et aux bains sonores
- Formée à la vente et aux approches commerciales par les neurosciences

Sébastien ROBERT a 20 ans d'expérience en business digitaux / création d'entreprise. Il possède une double compétence ingénieur et marketing digital.

Expérience

- Co-fondateur – Lumerys (conseil en business et stratégie)
- Membre du conseil de surveillance – Electro dépôt (secteur : distribution)
- Managing Director - Topannonces / Spir communication (secteur : petites annonces)
- Co-Organizer du concept de Startup Week-end en France (secteur : associatif)
- Marketing Director – Metaboli (secteur : jeux vidéo / e-commerce)
- E-CRM Project Manager – Expedia (secteur : tourisme / e-commerce)
- Business Analyst – eBay (secteurs: petites annonces / e-commerce)

Formation

- Ecole de commerce : ISC – Master Marketing / Communication
- Ecole d'ingénieur : ECE – Master en informatique / internet
- Staffordshire University : Informatique
- Formé à la conduite du changement et au développement personnel
- Formé à la cohérence cardiaque
- Formé aux neurosciences
- Formé à l'appréciative inquiry
- Formé au coaching génératif
- Formé aux massages sonores et aux bains sonores
- Formé à la vente et aux approches commerciales par les neurosciences

Lumerys SARL 7 rue du Cardinal Mercier 75009 Paris

SIREN : 802 162 727 R.C.S Paris N° TVA Intracom. FR 61 802162727 - Capital social : 8 000 € - contact@lumerys.com - 01.40.36.71.92

Enregistrée sous le numéro 11755330675 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

© Lumerys – tous droits réservés, Ne pas copier, partager, reproduire ou vendre tout ou partie de ce document sans avoir reçu de permission écrite de Lumerys. Toute infraction sera poursuivie. Si vous avez acheté le programme Alignement Business, vous pouvez l'utiliser pour votre propre utilisation uniquement.